

15 dicembre 2011

Comunicazione, Augmented Reality e il futuro dello sport

Museo del Calcio- Coverciano (FI) - viale A. Palazzeschi, n. 20 - Firenze

Programma

Presentazione

9.00-9.30

LUCA TOSCHI, Direttore del Communication Strategies Lab (CSL), Università di Firenze,
PAOLO IGNESTI, Presidente CONI Toscana

Scenario introduttivo

9.30 -11.30

MASSIMO SANDRELLI, moderatore

PAOLO NESI, Dir. del Distributed Systems and Internet Technology Lab, Università di Firenze
La ricerca internazionale e gli scenari tecnologici

EUGENIO PANDOLFINI, CSL
AR: come cambiano gli spazi

GIANLUCA TORRINI, CSL
AR e socialità

LORENZA ORLANDINI, CSL
AR: come cambia la formazione

STEFANIA CHIPA, CSL
Cultural Heritage e AR

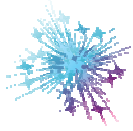
Pausa caffè

11.30-12.00

Presentazione di esperienze

12.00-13.30

ANDREA BELLEZZA, Direttore Strategico OnScreen Communication E
Main partner per l'Italia di Total Immersion
IBM



Sportvision

CARLAMBROGIO CHIODAROLI, General Manager del Centro Sviluppo Realtà Virtuale s.r.l.

Tavola Rotonda

15.00-19.00

LUCA TOSCHI, moderatore

MARIA CLAUDIA CAVALIERE Mental skills coach e MARCO BERTOCCHI Project Manager ,
Laboratorio Sportivo.

*Come le nuove tecnologie cambiano lo sport: nella preparazione, durante l'evento, nella
rilettura dell'evento*

FRANCESCO CONFORTI, Direttore Scuola dello Sport CONI Toscana
Sport, nuove tecnologie e formazione per il sistema sportivo

FERRETTO FERRETTI , Docente di metodologia dell'allenamento- Scuola Allenatori FIGC.
Responsabile Editoriale "Editoriale Sport Italia"

L'evoluzione delle tecniche di allenamento nel calcio e la tecnologia.

FINO FINI, Direttore del Museo del Calcio di Coverciano
Il progetto interattivo del Museo del Calcio di Coverciano

CORRADO MATTOCCIA, Direttore Museo del rugby
*Come allestire un grande museo senza spendere 50 centesimi.
Dalle tecnologie povere alle nuove tecnologie.*

FRANCO BERTOLI, Presidente CONI Provinciale Modena
"Memorie al futuro" il progetto del museo del Volley.

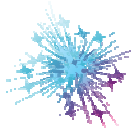
MARCO PELLIZZON, Esperto di tecnologie assistite per persone diversamente abili
Gli ausili nelle attività sportive agonistiche

TOMMASO CHIEFFI, Atleta Skipper e tattico Vela
*Le nuove tecnologie applicate al grande evento America's Cup nella comunicazione e nella
preparazione atletica*

ANTONIO RAIMONDI, Caporedattore sport Sky TV
Come raccontare l'evento sportivo e la Realtà Aumentata

UBALDO SCANAGATTA, Direttore di *ubitennis.com* . Giornalista professionista.
Quattro diversi modi di fare giornalismo: dal cartaceo, al radiofonico-televisivo fino al web.

PIERLUIGI PARDO, Giornalista Mediaset Premium
L'importanza che le nuove tecnologie potrebbero avere nello sport in tv.



communication
strategieslab



Laboratorio Sportivo

Il programma è organizzato dal Communication Strategies Lab (CSL) dell'Università degli Studi di Firenze, dal Comitato Regionale Toscano FIR e dal Laboratorio Sportivo.

Il patrocinio è del CONI Comitato Regionale Toscana



Per info: 055 -27576196
329.4055980

info@csl.unifi.it

info@laborsport.com